



# Estrategia tecnológica y desarrollo de software

Noviembre-2014



## 1.- ID

www.moletrack.com

Nombre de contacto: Juan José Retamal, CEO

Mail: [jjo@moletrack.com](mailto:jjo@moletrack.com)

Teléfonos de contacto: (+56 9) 740 84 717

Dir CM: María Jesús Calvo

Mail: [mjcalvo@moletrack.com](mailto:mjcalvo@moletrack.com)



NUESTRO  
ADN



# 1

## 2 AÑOS DE HISTORIA

- ↘ Incubada por 3IE de la U. Federico Santa María
- ↘ Experiencia en Estrategias Digitales
- ↘ Profesionales con más de 18 años de experiencia digital

# 2

## PRESENCIA INTERNACIONAL

- ↘ Presencia en Colombia, Ecuador, Perú y Argentina
- ↘ Vinculado a universidades y empresas

# 3

## VALIDACIÓN INTERNACIONAL

- ↘ Referente y presencia en congresos y conferencias en el mundo digital de América Latina

# 4

## EXPERTISE

- ↘ Diseño de estrategias digitales
- ↘ Staff de especialistas en Social Media y analistas de Big Data
- ↘ Consultorías a organizaciones de A. Latina.

# 5

## PRESENCIA ACADÉMICA

- ↘ Pioneros en la gestión y participación de programas académicos en Latinoamérica, Magister y Diplomaturas del área digital

## Fortalezas Moletrack

1

### EXPERTISE & DEDICACIÓN

Nuestro equipo está conformado por profesionales multidisciplinarios expertos, con trayectoria y post grados relacionados a la comunicación digital.

Nuestra principal ventaja es la integración entre el algoritmo inteligente de nuestro sistema, nuestros profesionales y la gestión o desarrollo de software a medida

2

### INTERNET DE LAS EMOCIONES

Nuestra visión es diseñar estrategias de comunicación basadas en los nuevos escenarios de consumo de contenidos, relaciones humanas e hipermediaciones para integrar a nuestros clientes en la era de los paradigmas de la interacción

3

### ESTRATEGIA TECNOLÓGICA Y TOPOGRAFÍA DIGITAL

Creamos un software capaz de analizar el terreno virtual en donde se construye una estrategia digital, de comunicación o contenidos, enfocado en la lateralidad de la conversación para detectar Social-insights, Engagement, co-creativity y trends.

Diseñamos estrategias tecnológicas para la gestión de comunidades de marca

4

### SOMOS COMUNICACIÓN EN TIEMPO REAL

Entramos en la dinámica de las conversaciones, generamos contenidos que influye en las decisiones de compra, nuestro equipo vive día a día el cambio paradigmático en la comunicación persuasiva.



NUESTRO  
SOFTWARE *moletrack* 

## Nuestro software



En base a un algoritmo el sistema interpreta los datos y entrega los resultados para ayudar a tomar decisiones estratégicas fundadas en datos inteligentes.

MoleTrack es una herramienta diseñada para identificar los motivadores y necesidades de la audiencia, con el fin de transformarlas en fans activos de una marca. Entendiendo sus motivaciones, necesidades y compromiso, sentamos una base sólida para generar comunicación persuasiva y criterios que ayudarán a tomar decisiones estratégicas

NUESTRO  
MODELO

*moletrack* 



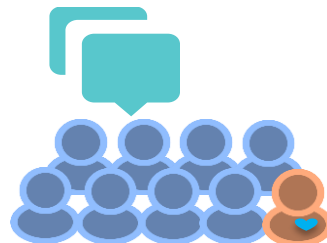
## Nuestro Modelo

### Monitoring + DataMining + Analistas

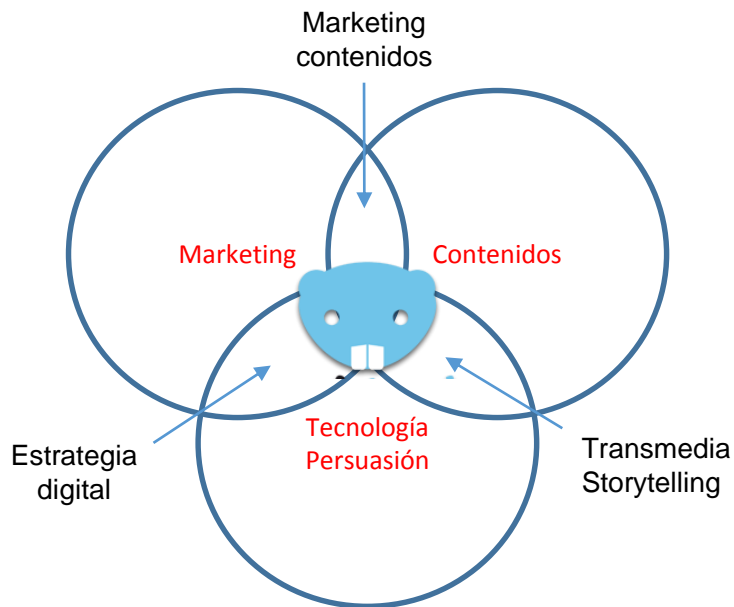
Utilización profesional de software de monitoreo y análisis de sentimiento, de uso exclusivo y especialmente diseñado para la gestión de redes y contenido social. MOLETRACK® es nuestro valor agregado al momento de diseñar y ejecutar estrategias de redes ya que permite potenciar la experiencia y el conocimiento de nuestro equipo.

**“la red es la mayor fuente de experiencia, tendencia y casos de éxito”**

Experiencia + Comunidad + Moletrack



## Nuestro Modelo



*“La tecnología por si misma es inocua, su potencialidad está en su uso estratégico para lograr lo que nos hemos propuesto”*



ALGUNOS DE NUESTROS  
CLIENTES

*mole*track 

## Algunos de nuestros clientes...



EQUIPO DE TRABAJO

*mole*track 

## El Equipo...

### Juan José Retamal

*CEO MOLETRACK*

**Publicista, Comunicador Multimedia, académico, Magíster en Comunicación y Periodismo Digital y Emprendedor.**

Actualmente es director del magister en Community Management de la Universidad del Pacífico y docente internacional en temas de Social Media y Comunicación Digital. Asimismo, se ha desempeñado como Director de Proyectos de StudiosDigital BAR Adobe, Director de Proyectos de ComunicarChile y ha realizado asesorías digitales a agencias de publicidad, diseño, empresas y políticos. También destacan sus apariciones en medios como experto en temas digitales y redes sociales.

**Años de experiencia: 18**

### David Bañarez

*Estrategia digital y Remarketing*

**Comunicador Digital y Multimedia. Magíster © Gestión de comunidades digitales**

Diseña y ejecuta estrategias de SEO SEM, experto certificado en Adwords. Se ha desempeñado en dirección de proyectos, desarrollo y diseño web (HTML/CSS/JS/PHP - CMS: Wordpress, Joomla, Drupal, entre otros CMS dedicados a e-commerce), marketing digital, analítica web (GA, GTM, GWT, BWC, Omniture), usabilidad (UX), arquitectura de información (UI), entre otros factores vinculados a la rentabilidad y cumplimiento de objetivos en sitios web corporativos, catálogos online o sistemas E-Commerce.

**Años de experiencia: 5**

### María Jesus Calvo

*Gestión de RS MOLETRACK*

**Relacionadora Pública, académica, experta en gestión de comunidades digitales.**

Actualmente capacita Community Managers para empresas, realiza docencia en la Universidad del Desarrollo sobre temáticas de marketing digital en inglés y castellano. Ha manejado múltiples cuentas y clientes tanto en el ámbito de Community manager como en social media manager.

Se ha desempeñado como KAM para consultora y ha sido profesora de inglés para cursos a distancia en España.

**Años de experiencia: 4**

## El Equipo...

### **Claudia Gaete** *Desarrollo web y apps*

#### **Comunicador digital y multimedia mención nuevos medios**

Co fundadora de Verde Lima producciones  
Sus estudios de Ingeniería en informática y  
comunicación multimedia le ha dado la  
experticia necesaria para lograr  
desenvolverse con éxito en el ámbito de la  
comunicación y la programación.

Realiza docencia de postgrado en áreas de  
la comunicación digital en la universidad  
del pacífico y capacitaciones a empresas.

**Años de experiencia: 4**

### **Constanza Gaete** *Creatividad digital y Multimedia*

#### **Comunicador Digital y Multimedia.**

#### **Mención audiovisual**

Sus capacidades creativas le permiten  
gestionar estrategias digitales de alto  
impacto orientadas a maximizar la  
experiencia de usuario.

Es fotógrafa profesional por lo que la  
observación está en su ADN

**Años de experiencia:3**

### **Diego Vergara** *Community manager*

#### **Periodista mención periodismo digital.**

Las redes sociales son su ámbito de acción  
, se ha desempeñado en el área digital de  
TVN participando en campañas online  
entre las que destacan Los archivos del  
cardenal y la Copa América y La teleserie  
nocturna Separados, con experiencia en  
métricas y periodismo deportivo.

**Años de experiencia: 3**



## Estrategia Tecnológica y desarrollo de software

[www.moletrack.com](http://www.moletrack.com)  
Juan José Retamal, CEO  
[jjo@moletrack.com](mailto:jjo@moletrack.com)  
(+56 9) 740 84 717

